

TRAWLIX lastminute Xmas- New Year Gift 2009

Über diese Ausschreibung

Wir erleben es jedes Jahr aufs Neue: In letzter Minute müssen Weihnachtsgeschenke gefunden werden und ausgefallene Ideen sind gefragt. Doch leider drückt die Zeit und so recht will das nicht gelingen. Hier setzt die neue Ausschreibung von TRAWLIX an:

Auf unserer Plattform wollen wir die kreativsten Ideen für Weihnachten und Neujahr 2009 ausstellen und somit allen teilnehmenden Kreativen eine Bühne für ihre Geschenkideen und Grußkarten bieten.

Was diesmal anders läuft

Trawlrix rührt gleichzeitig die Werbetrommel mit einer PR-Offensive und versucht Abnehmer für die Ideen zu finden. Sollten potenzielle Kunden das vorgeschlagene Projekt noch kurzfristig umsetzen wollen, stellt Trawlrix den direkten Kontakt zwischen Designer und Kunden her. Die Vermittlungsgebühr kann der Designer dann selbst verhandeln. Daher steht bei diesem Projekt nicht das Preisgeld im Vordergrund, sondern die Idee, dass die eingereichten Vorschläge budgetfreudige Firmen inspirieren und zur kurzfristigen Umsetzung bewegen. Wegen der engen Zeitspanne kann die Kontaktabbahnung schon während der Ausschreibungslaufzeit erfolgen. Deswegen: Je früher Ihr Eure Ideen einreicht, desto größer sind die Chancen, dass sie noch für Weihnachten oder Neujahr 2009 realisiert werden.

Die Aufgabe

- 1) Entwerft ein ausgefallenes Merchandising-Produkt, das eine Firma als Weihnachts- oder Neujahrs-Geschenk verschenken kann, und setzt ggf. das Branding von TRAWLIX darauf. (Als Platzhalter für ein später zu verwendendes Firmenlogo). Natürlich können die Ideen auch mit ausgefallenen Sprüchen oder anderen Individualisierungsformen versehen sein. Die Preise für eine Auflage von 10, 50 und 500 (Im Falle von Merchandising-Produkten) sollten bekannt sein. Der Einzelpreis und die Lieferzeiten sollte sich in einem realistischen Rahmen bewegen. Natürlich können auch Unikate gestaltet werden, die es nur in einfacher Ausführung gibt.
- 2) Erstellt eine ungewöhnliche Weihnachts- oder Neujahreskarte. (Alternativ zu 1)

Tonalität

Was wir definitiv nicht wollen sind 0815-Weihnachts- oder Neujahrsideen, wie man sie in tausendfacher Ausführung in den Internet-Shops oder Schaufenstern dieser Welt findet. Bitte keine stereotype Santa-Claus-Romantik oder singende Engel. Wir suchen ungewöhnliche, abgefahrene, und ungesehene Ansätze, die wirklich überraschen und deshalb hohe Begehrlichkeit erzeugen.

Format:

GANZ WICHTIG ist der aussagekräftige Titel Eurer Kreation, um eine eindeutige Zuordnung zwischen Presse-Veröffentlichungen und dem eingereichten Projekt zu schaffen, z.B. „individualisierter Leuchtdiodenbaum“ oder bei einer Karte „Weihnachtskarte Alaska“. Daher beim einstellen bitte prüfen, dass der gewünschte Titel nicht bereits vorhanden ist.

Die Merchandising-Produkte können als JPG- oder PDF-Dateien hochgeladen werden, genauso wie die Karten. Da bei einer Beauftragung möglichst schnell gehandelt werden sollte, ist es ratsam die Dateien für die Karten bereits als druckfähiges PDF vorzubereiten.

Die Karten sollten in einem versandfreundlichen Format angelegt werden. Bitte hier an gängige Standard-Formate halten.

In den Beschreibungstexten zu Eurer Einreichung wäre es auch hilfreich, einen Preisrahmen für die Stückzahlen anzugeben: 10, 50 und 100. Das ist kein Muss, könnte aber den Prozess deutlich vereinfachen und die Anzahl der Anfragen erhöhen. Ansonsten folgt die Anfrage spätestens beim Anruf des Kunden.

Anmerkung: Bitte überprüft, ob die Kontaktdaten in eurem TRAWLIX Profil aktuell sind, damit wir eine reibungsfreie Kontaktabahnung mit dem Kunden gewährleisten können.

Bildrechte und Markenrechte

Bitte beachtet, dass Ihr bei Euren Entwürfen keine Bild- oder Markenrechte verletzt. Dies passiert bereits, wenn Ihr z.B. ein bestehendes Produktbild aus dem Internet ladet und es durch Eure Anpassungen modifiziert. Wenn Eure Entwürfe auf bestehenden Produkten oder Einzelteilen basieren, die markenrechtlich geschützt sind, solltet Ihr diese ggf. skizzieren oder selbst fotografieren, oder Euch mit dem Rechteinhaber über die Nutzung verständigen. Es geht um die Idee, und diese sollte wirklich von Euch stammen!

Eine große Auswahl an Bildern kann bei Bedarf über unsere Partner-Plattform www.polylooks.de gesucht und bestellt werden. (Einen Gutschein für 10 Credits wird mit dem TRAWLIX Newsletter 11/09 versandt).

Download Material

TRAWLIX Logo

Details

Bitte ladet, auch wenn Euer Design in einem Vektorprogramm (wie z.B. Adobe Illustrator) entstanden ist, Eure Entwürfe als JPG-Format oder PDF-Format auf die TRAWLIX Plattform. Bewahrt für eine spätere Umsetzung in jedem Fall die Original-Datei, bzw. Reinzeichnung Eures Designs auf.

Nutzungsentgelt & Nutzungsrechte

Sollte es zu einer Zusammenarbeit zwischen Designer und Firma kommen, gehen die uneingeschränkten Nutzungsrechte für die Ideen an den Abnehmer über. Die Vergütung für Designleistung und Nutzungsentgelt sind in diesem Fall direkt zwischen Designer und Abnehmer zu verhandeln.

Wir wünschen Euch gutes Gelingen!

EUER TRAWLIX Team.