

PRESSE-INFORMATION



TRAWLIX unterstützt Skateistan

Mit dem Skateboard durch die Straßen von Kabul

Es gibt Ideen, ungewöhnliche Ideen und manchmal auch Einfälle, die so außergewöhnlich sind, dass man es kaum glauben mag, wenn man zum ersten Mal von ihnen hört. Die Idee, eine Skateboardschule in Kabul zu eröffnen, fällt eindeutig in letztgenannte Kategorie. Skateistan - so der Name des ambitionierten Projektes - ist inzwischen Realität geworden, und braucht trotzdem weiter Unterstützung.

Als der Australier Oliver Percovich (34) vor zwei Jahren mit seiner Freundin nach Kabul ging, hatte er bestimmt nicht vor eine Schule zu gründen. Aber: Oliver ist seit seinem sechsten Lebensjahr Skateboarder, und so war das Board natürlich auch in Kabul dabei - mit dem Resultat, dass das ungewöhnliche Gefährt dort bald für Furore sorgte, besonders bei den Kindern und Jugendlichen. Diese hatten zwar noch nie ein "Brett mit vier Rädern" gesehen, aber das tat der Faszination keinen Abbruch. Sport ist eben international.

Eine Skatehalle für Kabuls Kinder

Oliver begann den Kinder und Jugendlichen das Skateboarden beizubringen. Als Übungsgelände dient die Betonausschalung eines alten Brunnens in der Mitte einer stark befahrenen Verkehrsader; nicht gerade ideale Rahmenbedingungen. Mit der Zeit kamen immer mehr Kinder nach Skateistan und somit stieg der Bedarf an Allem: Skateboards, Schutzkleidung, Helme. Die inzwischen ins Leben gerufene Organisation Skateistan begann auf der ganzen Welt Spendengelder zu sammeln - und das mit Erfolg: Nach Artikeln im SPIEGEL, der Süddeutschen Zeitung, der FAZ und vielen weitere Medien kamen allein aus Deutschland bislang über 70.000 Euro zusammen. Investiert werden die Mittel u.a. in den Bau einer Skatehalle - Baubeginn war am 26. Mai 2009. Eine offizielle Feier zur Grundsteinlegung wird zu einem späteren Zeitpunkt stattfinden, nachdem die ersten Planierarbeiten etc. abgeschlossen sind.

Da die bislang gesammelten Spendengelder nicht ausreichen werden, um den Bau der Skatehalle zu finanzieren, ist Skateistan weiter auf Spendengelder angewiesen. In Zusammenarbeit mit TRAWLIX - der innovativen Kreativagentur im Internet - wurde daher ein großer Design Contest "Online Werbemittel" ausgetragen. Die TRAWLIX-Kreativen waren aufgerufen, Banner, Flash-Movies und Animated GIFs für Skateistan

Auf einen Blick...



Kategorie:
Unternehmensmeldung

Thema:
TRAWLIX unterstützt die
Skateboard-Schule in Kabul

Verfügbarkeit:
Ab sofort unter www.trawlix.de

Pressekontakt:

TRAWLIX
Radermacher und Engel GmbH
Kreuzweg 36
82335 Berg

Tel.: 01805-872954
Fax: +49 (8151) 2685078
E-Mail: kontakt@trawlix.de

PRESSE-INFORMATION



zu entwickeln. Das Ziel der Aktion: Internetnutzer mit Hilfe dieser kostenlosen Werbemittel zum Spenden zu animieren.

Nach gut zwei Monaten Laufzeit und einer eingehenden Beratungsphase durch die Jury stehen jetzt die Gewinner des Design-Wettbewerbs fest. Aus über sechzig Einreichungen wurden folgende Arbeiten ausgezeichnet:

1. Platz:



(zum Betrachten der eigentlichen Flash-Animation bitte auf den Link klicken)

2. Platz: [Variante 1](#), [Variante 2](#), [Variante 3](#)



(zum Betrachten der eigentlichen Animation bitte auf einen Link klicken)

3. Platz:



(zum Betrachten der eigentlichen Animation bitte auf den Link klicken)

Dieses Projekt zeigt eindrucksvoll, wie eine Kampagne einfach, schnell und erfolgreich über TRAWLIX realisiert werden kann. Dazu Max Henninger von Skateistan: "Wir sind sehr glücklich über den Erfolg unserer TRAWLIX-Ausschreibung. Dieses breite Spektrum an Vorschlägen hätte uns eine klassische Werbeagentur so nicht unterbreiten können. Da wir ständig zwischen Kabul und Deutschland pendeln, hatten wir auch keine Möglichkeit uns selbst in die Planung mit einzubringen. Mit TRAWLIX war das ein Kinderspiel."

Mehr Informationen zu TRAWLIX finden Sie im Internet unter www.trawlix.de

Anschläge: 3164 Zeichen

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.